

Informe de Evaluación

Rendición de Cuentas

2025



Gobernación de
Cundinamarca



empresa
férrea
regional

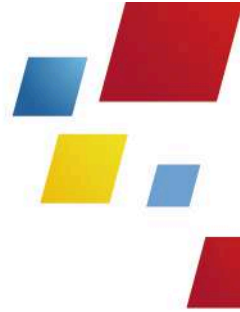
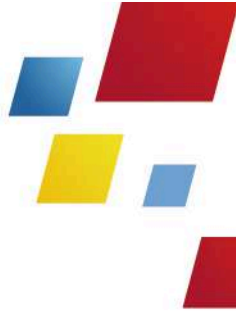


TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
1. PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	3
2. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA.....	5
2.1. Línea de Acción No. 1. Comunicación Interna.....	5
2.2. Línea de Acción No. 2. Comunicación externa.....	10
2.3. Línea de Acción No. 3. Comunicación Digital.....	18
3. PLAN DE PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.....	22
3.1. Gestión social de los proyectos	22
3.2. Acciones de participación y relacionamiento con grupos de interés.....	28
3.3. Estrategia de Cultura Regio.....	30
3.4. Gestión de las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF).....	33
4. AUDIENCIA PÚBLICA.....	34
4.1. Audiencia Pública Gobernación de Cundinamarca.....	34
4.1.1. Audiencia Pública EFR - Dorado Radio.....	34
4.1.2. Resultados de la Evaluación de la Audiencia.....	38
5. CONCLUSIONES.....	40





1. PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Empresa Férrea, en cumplimiento de la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública, ha desarrollado diversas actividades orientadas a garantizar un proceso de rendición de cuentas permanente y sistemático. Estas acciones permiten que la ciudadanía y los diferentes grupos de interés cuenten con información oportuna y clara sobre la gestión de la empresa y la ejecución de los proyectos de los cuales es responsable.

Este ejercicio se enmarca en la Estrategia de Rendición de Cuentas, publicada en la página Web institucional, cuyo objetivo es asegurar el desarrollo de todas las fases, mecanismos y actividades necesarios para informar a la ciudadanía sobre los resultados de la empresa y de sus proyectos, generar espacios de diálogo y realizar seguimiento a las acciones ejecutadas, así como a los planes de mejoramiento que se deriven de este proceso.

La estrategia de rendición de cuentas de la EFR, se complementa con el Plan de Participación con Grupos de Interés, que define los canales, mecanismos, actores, responsabilidades y espacios de participación que hacen posible la rendición de cuentas, tales como la comunicación permanente con los grupos de interés, la gestión de PQRSDF, los espacios de diálogo, la divulgación de información y el seguimiento a compromisos. Estos elementos son la base operativa sobre la cual se estructura la estrategia de rendición de cuentas, en coherencia con el MIPG y la normativa de participación ciudadana.

En 2025, el Plan de Participación con Grupos de Interés fue actualizado como resultado del traslado del documento al Proceso de Servicio al Ciudadano, pues anteriormente se definió desde el proceso de Gestión Social y Ambiental; adicionalmente, se ajustaron las responsabilidades, los grupos de interés y las condiciones de operación, con el fin de alinearlos a la estructura institucional vigente, consolidando el Plan como un instrumento institucional transversal y actualizado.

En la fase de aprestamiento, se hizo el reconocimiento de las necesidades de información y priorización de los temas de interés de la comunidad a través de una encuesta dispuesta en la página Web de la entidad en el menú *Participa*.





empresa férrea regional

En la página Web de la empresa, también se encuentra publicado el informe general de Rendición de Cuentas 2025, con el cual se convocó a la Audiencia Pública correspondiente.



Informe de Rendición de Cuentas publicado en la página EFR
<https://efr-cundinamarca.gov.co/index.php/es/rendicion-de-cuentas>

El *Informe de Rendición de Cuentas 2025 de la Empresa Férrea Regional S.A.S. – EFR* presentó a la ciudadanía los principales resultados de la gestión institucional durante la vigencia, destacando el avance de manera importante en los siguientes proyectos de transporte masivo regional: RegioTram de Occidente, RegioTram del Norte (Tren de Zipaquirá) y Transmilenio a Soacha fases II y III, como ente gestor; acompañando la etapa de diseños a nivel de factibilidad del proyecto Transmilenio a Soacha Fase IV; y, liderando la etapa de diseños a nivel de factibilidad del Cable a la Calera.

En 2025 se continuó generando impacto en el Territorio con la puesta en marcha del RegioLAB como parte de la estrategia “Cultura Regio”, que es el modelo de relacionamiento para generar confianza y hábitos de comportamiento positivos entre RegioTram de Occidente y sus grupos de interés. El trabajo en territorio permitió lograr la articulación con administraciones y entidades públicas, las jornadas de formación en cultura ciudadana nos permitieron realizar actividades en los colegios, ciudadanos de la tercera edad y los líderes sociales de los municipios dentro del área de influencia de nuestros proyectos. También se informó sobre los avances del Fortalecimiento Institucional de la empresa.

Mediante la publicación permanente de contenidos informativos de interés sobre la gestión que adelanta la EFR, basados en el impacto y la ejecución de sus obras, el cumplimiento de



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f empresaferreregional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional

metas establecidas en el Plan de Desarrollo y los beneficiarios de los proyectos, se implementó la estrategia #RendimosCuentasEnLaEFR.



#RendimosCuentas
participa en sesión plenaria del Consejo Municipal...
#EFR #RendimosCuentas
Estado: 4 años



#RendimosCuentas
Desde la EFR acompañamos el inicio de la...
#EFR #RendimosCuentas
Estado: 4 años

Es así como la Rendición de Cuentas se ha convertido en un proceso permanente mediante el cual se informa, interactúa y evalúa, en aras del mejoramiento continuo y la garantía de derechos. Se relacionan a continuación las acciones adelantadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la EFR durante la vigencia 2025.

2. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

2.1. Línea de Acción No. 1. Comunicación Interna

Permitió fortalecer la cohesión y el funcionamiento eficiente de la Entidad, garantizando que todos los funcionarios, contratistas y trabajadores oficiales estuvieran debidamente informados, motivados y alineados con los objetivos estratégicos y la cultura organizacional de la EFR.

- **Apoyo a iniciativas de las áreas de la Entidad:** Durante 2025, la Oficina Asesora de Comunicaciones apoyó 254 solicitudes y/o iniciativas de las diferentes áreas de la Entidad, entre las que principalmente se encuentran publicaciones en web, campañas ambientales, de talento humano y novedades jurídicas.



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional

Comunicaciones EFR <comunicaciones@efr-cundinamarca.gov.co>
para Natalia

Te enviamos pantallazo de la placa editada, de acuerdo con el artículo No. 186 y reforzando la jornada del viernes 17 de octubre.

Saludo cordial,

Andrés González Herrera
OFICINA DE COMUNICACIONES

10 archivos adjuntos · Analizado por Gmail

Comunicaciones EFR <comunicaciones@efr-cundinamarca.gov.co>
Hola Natalia, adjuntamos senda la **solididad** de proceso de validación conforme con la orden de servicios 283

Comunicaciones EFR <comunicaciones@efr-cundinamarca.gov.co>
para Dallira

Hola Dallira, te adjuntamos el pantallazo de la publicación en web, de conformidad con la orden de servicio.

saludo cordial,

Comunicaciones EFR <comunicaciones@efr-cundinamarca.gov.co>
para Alertas

Hola Faber,

Te enviamos pantallazo de la publicación requerida, de acuerdo con la **solididad** de servicios No. 212

Saludo cordial,

Gestión Jurídica

100% de éxito

Registro exitoso de marcas estratégicas
RegioLAB - Cultura Regio - RegioTram de Occidente

Direccionamiento Estratégico y Planeación

La EFR mejoró en 4,1 puntos el 100 con respecto al 2024. Es la 3ª mejor entidad descentralizada del Departamento de Cundinamarca.



Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional

Empresa Férrea Regional @efrcundinamarca · 16 dic. 2025

¡Un logro construido en equipo!

Fuimos recertificados en la Norma ISO 9001:2015 por tres años, tras la auditoría externa realizada por SGS Colombia.

Este resultado ratifica la solidez de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y el compromiso con la mejora continua. ✓



2 4 119



efrcundinamarca

efrcundinamarca Avanzamos en nuestro compromiso con la sostenibilidad

Celebramos nuestra evolución en el Programa de Ecoeficiencia Ambiental (PREAD), liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente.

En nuestro primer año obtuvimos el reconocimiento: "En marcha hacia la Ecoeficiencia Ambiental" y hoy, en el segundo año de participación, alcanzamos el nivel de: "Ecoeficiencia Ambiental", consolidando una gestión institucional más sólida, alineada con los mejores estándares y la responsabilidad ambiental.

Este logro refleja el trabajo liderado desde la Subdirección de Integración, Sostenibilidad y Entorno, y el compromiso de los equipos EFR, por integrar la sostenibilidad en nuestros procesos operativos y proyectos.

Sigamos construyendo infraestructura pública con criterios de sostenibilidad y responsabilidad territorial.

#EfrCundinamarca

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Repost: 1 vez

Por 6^{to} año consecutivo
La Empresa Férrea Regional recibe la
Calificación AAA

Reflejo de nuestra solidez financiera, eficiencia organizacional y compromiso con la movilidad regional.



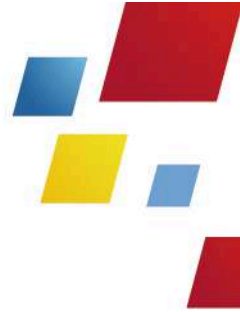
Una gestión **que avanza**,
un equipo **que transforma**.



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

f empresaferreregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



- **Actualización imagen institucional:** Se hizo la actualización de más de 130 carnets institucionales.



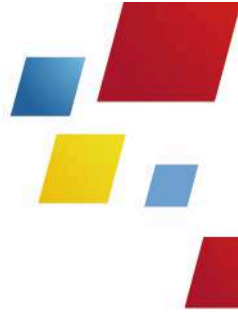
- **Apropiación de la Cultura Regio**

La articulación con el área de talento humano y la Oficina Asesora de Planeación, ha permitido el desarrollo de actividades pedagógicas con los funcionarios públicos, trabajadores oficiales y contratistas de la Empresa Férrea Regional, orientadas a la apropiación del modelo de Cultura Regio y a la transversalización del mismo en las diferentes áreas de la empresa, en el año 2025, se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Jornada pedagógica de apropiación del modelo de cultura con contratistas de obra de la Concesionaria Férrea Regional de Occidente- CFRO, con la participación de 15 personas.
2. Jornada pedagógica de socialización y revisión de material pedagógico (bingo) con colaboradores del Consorcio Interventor Regiotram de Occidente- CIRO, con la participación de 18 personas.
3. Taller "Lenguaje claro con Cultura Regio" con funcionarios, trabajadores oficiales y contratistas de la EFR, con la participación de 15 personas.
4. Campaña "Funcionario Regio" en el marco del día del funcionario público en EFR, con la participación de 8 personas.
5. Actividad de socialización y apropiación del modelo de cultura en jornada de fortalecimiento institucional EFR, con la participación de 73 personas.

- **Estrategias de divulgación interna que resalten los valores y principios:** En conjunto con el área de Talento Humano de la EFR se apoyaron campañas que fueron difundidas a los servidores y colaboradores de la EFR sobre los valores relacionados con el Código Integridad, como una manera de orientar el comportamiento ético, promoviendo valores como la transparencia, la honestidad, el respeto y el compromiso con el servicio público.





- Evidencias de apoyo a iniciativas de las áreas de la entidad



Capacitación Código de Integridad





2.2. Línea de Acción No. 2. Comunicación externa.

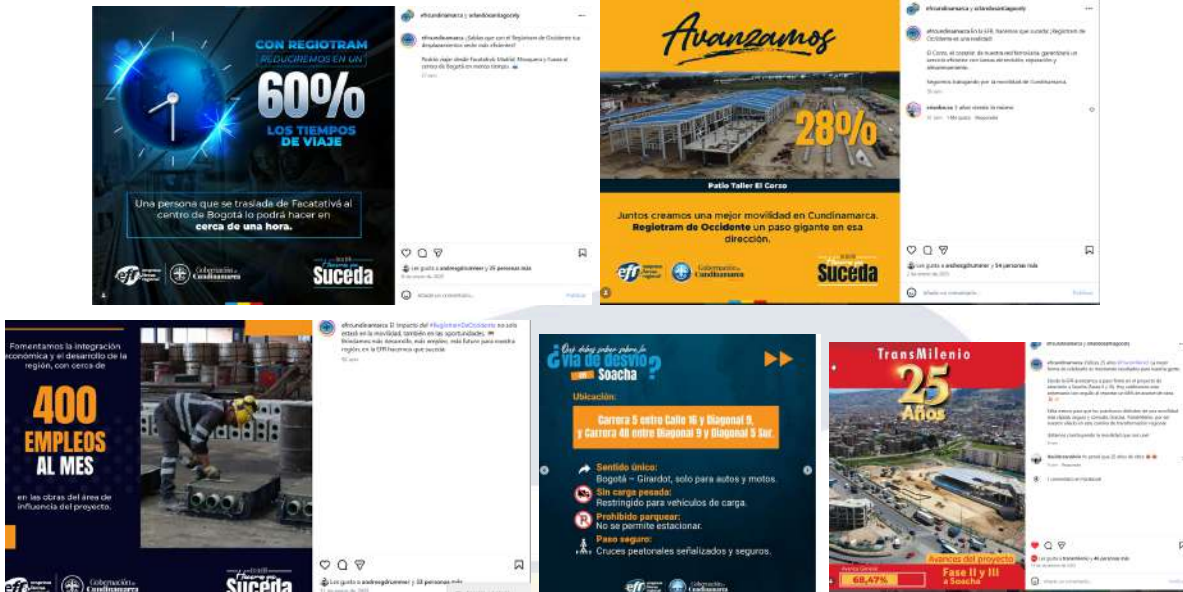
Medios de comunicación Cultura Regio en Territorio, este pilar permite crear una percepción positiva y favorable de la EFR en su entorno externo, así como establecer y fortalecer relaciones sólidas con los diferentes públicos de interés, mediante la presentación clara, oportuna y efectiva de la Entidad.





empresa férrea regional

- Piezas gráficas con contenido de valor informativo sobre cada proyecto: En 2025 se realizaron 57 piezas gráficas que fueron difundidas en las redes sociales institucionales y que dan cuenta, principalmente, del avance de obra a la comunidad.



- Videos con expertos de la Entidad exponiendo avances de obra y grandes logros: Durante 2025, la mayoría de la vocería estuvo a cargo del Gerente de la EFR, Orlando Santiago, en los que dio reportes de avance de obras en más de 23 videos. El Subdirector de Integración, Sostenibilidad y Entorno, Jorge Perea, expuso información relacionada con avances RegioTram de Occidente en la Comisión de Movilidad de la JAL Teusaquillo.



Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>
@efrcundinamarca @efrcundinamarca

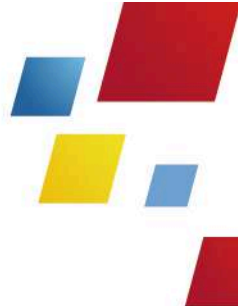
- Encuestas que permiten interacción constante con las comunidades (Cultura Regio y OACC).

La entidad fortalece la relación con las comunidades mediante mecanismos permanentes de participación y retroalimentación, destacándose las estrategias **Cultura Regio** y **OACCC**, las cuales promueven una interacción constante, directa y transparente con los grupos de interés.

En este marco, se cuenta con una **encuesta de satisfacción** como herramienta estratégica de medición y mejora continua, aplicada a los procesos de atención y respuesta a PQRSD (Peticiónes, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicidades), a la atención brindada en el desarrollo de la estrategia Cultura Regio y a los servicios de orientación prestados por la OACC.

Este instrumento permite evaluar el nivel de satisfacción ciudadana frente a la calidad del servicio recibido, medir la oportunidad en las respuestas, identificar oportunidades de mejora en los procesos institucionales y fortalecer la cultura organizacional orientada al servicio y la transparencia. De esta manera, la entidad consolida un modelo de gestión social centrado en el ciudadano y basado en la mejora continua.

- Boletines de prensa / comunicados en donde se difunda la gestión de la Entidad por medio de la estrategia de free press: Todos los comunicados de prensa fueron difundidos en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca. En total se realizaron 15 boletines de prensa en 2025, relacionados con avance de obra, rendición de cuentas de la EFR, firma del convenio de cofinanciación para RegioTram Norte y Foro Expo Cundinamarca, entre otros.



Gobernador Jorge Rey anuncia histórico acuerdo para construir el Tren de Zipaquirá-RegioTram del Norte



- El Gobierno Nacional y la Gobernación de Cundinamarca firmaron un convenio de cofinanciación por 15,4 billones de pesos para la construcción del Tren de Zipaquirá-RegioTram del Norte, un sistema férreo eléctrico y sostenible que conectará Zipaquirá, Cajicá, Chía y Bogotá.
- El proyecto movilizará 18.000 personas al día y representa el mayor compromiso financiero que haya asumido un departamento en el país para infraestructura ferroviaria.

Cundinamarca, 8 de noviembre de 2025 — El gobernador de Cundinamarca, Jorge Enillio Rey Ange, anunció la firma del convenio de cofinanciación entre el Gobierno Nacional y la gobernación para la construcción del Tren de Zipaquirá-RegioTram del Norte, un sistema férreo moderno, eléctrico y de cero emisiones locales, que transformará la movilidad entre los municipios del norte de la Sabana y la capital del país. La inversión total será de 15,4 billones de pesos.

"Inician las obras sobre el corredor férreo de RegioTram de Occidente", anuncia el gobernador Jorge Rey



- Se desmontarán 77 kilómetros de riel antiguo y se instalarán 178 Km de riel nuevo.
- 42.500 traviesas, en su mayoría de madera, serán reemplazadas por 141.000 de concreto.
- Se hará adecuación de plataformas, demolición de puentes metálicos y la intervención del sistema de drenaje.

(Cundinamarca, 17 de junio de 2025) Aunque el RegioTram de Occidente ya alcanza un 30% de avance gracias a la construcción de sus pataformas, el inicio de estas obras sobre el corredor férreo marca un hito histórico en la movilidad de Cundinamarca y Bogotá. Luego de casi una década de estructuración, financiación y superación de múltiples desafíos, comienzan los trabajos para levantar las viejas traviesas del antiguo tren de carbón y dar paso a una infraestructura moderna, sostenible y eléctrica.

"Entre 2016 y 2018 logramos la estructuración técnica y financiera del proyecto, así como su adjudicación. En 2020 se firma el contrato con el concesionario chino Civil Engineering Construction Corporation y en 2022 comenzaron las primeras obras", explicó el gobernador Rey.

RegioLab supera 1.300 visitantes y acerca a la ciudadanía al RegioTram de Occidente



El RegioLab de la Gobernación de Cundinamarca se ha convertido en un espacio interactivo y pedagógico que permite conocer de primera mano cómo funcionará el RegioTram de Occidente.

(Cundinamarca, 8 de septiembre de 2025) Más de 1.300 visitantes —estudiantes, familias, organizaciones sociales y empresas— han recorrido el RegioLab, el espacio interactivo de la Gobernación de Cundinamarca que muestra en escala real cómo operará el RegioTram de Occidente. Desde su inauguración, el 16 de julio, el lugar se ha convertido en el gran espacio pedagógico del proyecto ferroviario.

La Empresa Férrea Regional avanza con proyectos que transforman la movilidad entre Bogotá y la región



... Así lo evidenció a través de los micrófonos de El Dorado Radio.

(Cundinamarca, diciembre 10 de 2025) La Empresa Férrea Regional (EFR) presentó un balance de los principales proyectos que hoy cambian la forma de moverse entre Bogotá y los municipios de Cundinamarca, con avances en obras, generación de empleo y nuevas iniciativas de transporte sostenible.

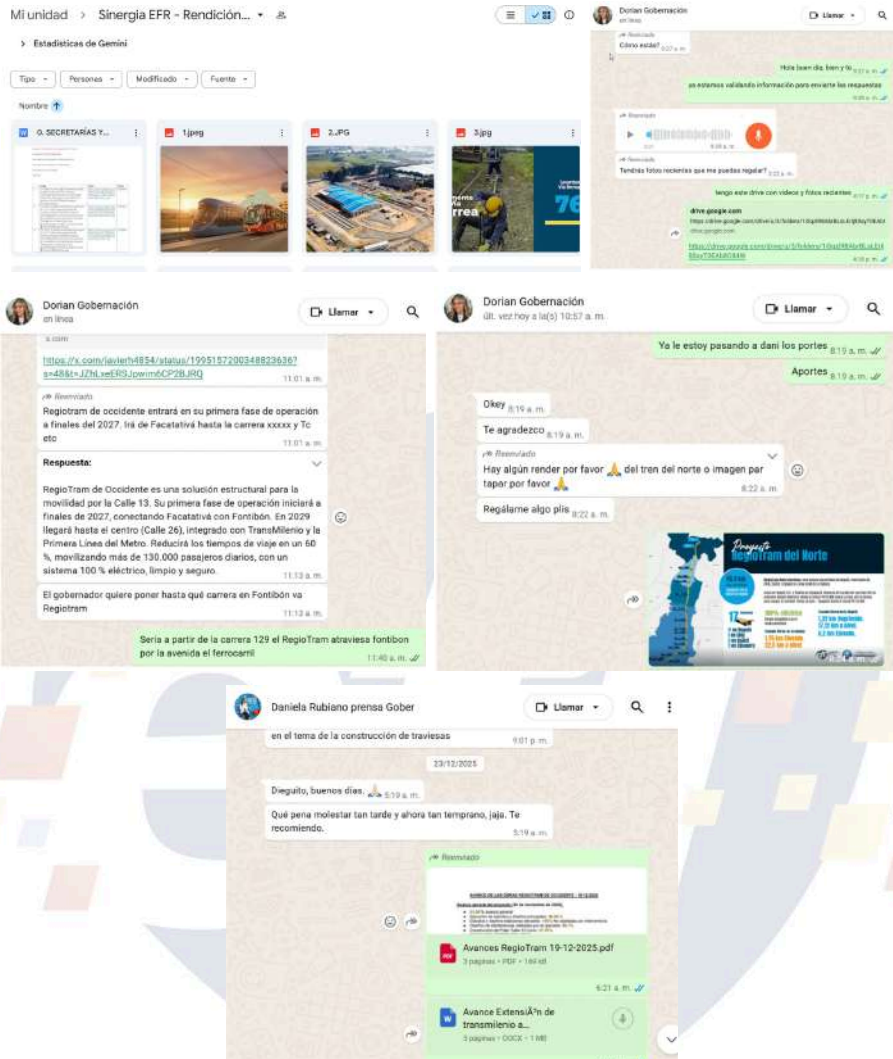
RegioTram de Occidente: el tren de la Sabana sigue en marcha

El RegioTram de Occidente ya alcanza un avance del 33 % en sus obras. A la fecha, los desafíos del proyecto están prácticamente limpios y comienzan los trabajos en puentes, talanques y en la adecuación de la antigua vía férrea.

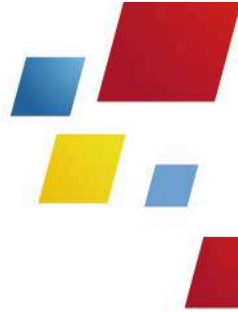
Uno de los hitos recientes fue el inicio de la fabricación de las primeras traviesas, piezas clave para la infraestructura del tren. Además, ya se encuentran terminadas obras fundamentales como el R450 Talán ARI.

- **Articulación constante con prensa Gobernación:** En promedio se realizaron más de 60 contactos con la jefatura de prensa y equipo de comunicaciones para abordar aspectos clave, principalmente con avance de obras, organización de eventos como ExpoCundinamarca y sinergias en redes sociales, entre otros.





- Boletín informativo bimensual: En 2025 se produjeron dos boletines institucionales que dan cuenta del avance de obras y novedades administrativas.



Boletines Institucionales 2025



Tercer Trimestre



Cuarto Trimestre

- Encuentro periodistas y diálogo Gerente General y medios: Durante 2025, el Gerente de la EFR participó en más de 30 encuentros con medios de comunicación, gracias a anuncios clave como el inicio de obras sobre el corredor férreo de RegioTram de Occidente, el avance de obras de TransMilenio a Soacha y la presentación del RegioLab. De igual forma, participó en entrevistas en estudio para dar reporte sobre los proyectos regionales que preside la EFR.



- **Espacios de Diálogo con la Ciudadanía - Concejos Municipales**

Durante la vigencia 2025, la Empresa Férrea Regional, en el marco de su compromiso con la transparencia, la participación y el control político, atendió las citaciones de los concejos municipales ubicados en el área de influencia de sus proyectos estratégicos, especialmente del Regiotram de Occidente. En diciembre la EFR participó en sesión ante el Concejo Municipal de Facatativá, manteniendo una actitud abierta y proactiva frente a las solicitudes de información y espacios de diálogo, reconociendo estos escenarios como mecanismos legítimos de seguimiento, pedagogía y construcción conjunta con las autoridades locales.

Estos encuentros, además de responder al deber legal de rendición de cuentas, fortalecen la gobernanza colaborativa y la articulación interinstitucional en el territorio. Permiten que los representantes municipales conozcan los avances técnicos, financieros y constructivos del proyecto, formulen inquietudes en nombre de sus comunidades y contribuyan a maximizar los beneficios socioeconómicos y ambientales de una infraestructura férrea estratégica que impactará de manera significativa el desarrollo urbano y regional.



- **Foro Internacional “Perspectivas Del Modo Férreo En Colombia 2025”**

En el marco de la quinta edición de ExpoCundinamarca, en el mes de noviembre se realizó el Foro Internacional “Perspectivas del Modo Férreo en Colombia 2025”, un espacio académico de intercambio de experiencias nacionales e internacionales, y de reflexión sobre los retos y oportunidades del transporte férreo como eje de conectividad, desarrollo y sostenibilidad para el país.



empresa férrea regional

El Foro tuvo como objetivos articular una hoja de ruta con actores clave (gobierno, empresas, academia) para el desarrollo de proyectos prioritarios; analizar las experiencias y modelos de éxito de infraestructura férrea a nivel nacional e internacional, así como identificar las barreras y oportunidades regulatorias y financieras para la inversión privada y pública en el sector férreo colombiano, y promover la adopción de nuevas tecnologías y prácticas de gestión para la modernización de la red existente.

Durante la jornada se desarrollaron conferencias y paneles especializados sobre temas como la integración de las redes férreas nacionales, la cultura ciudadana en los sistemas de transporte masivo, los avances del modo metro, la conectividad regional y las experiencias internacionales que sirven de referencia para Colombia.

La apertura del Foro estuvo a cargo del Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, donde se destacó el papel del departamento en la consolidación de la red férrea nacional. Por su parte la viceministra de Infraestructura, Liliana Ospina, expuso las líneas estratégicas para la expansión y modernización del modo férreo en el país.

Así mismo se analizó la integración del Tren de Cercanías RegioTram con los proyectos nacionales de infraestructura, así como los beneficios económicos, sociales y ambientales esperados para el departamento. La agenda incluyó una conferencia magistral internacional, para abordar una visión global sobre el desarrollo del modo férreo y las lecciones aprendidas en otros países.

El evento contó con la asistencia de más de 600 invitados y cerca de 800 personas que estuvieron conectadas en la transmisión en vivo, liderada por la Casa Editorial El Tiempo, quien hizo un acompañamiento editorial en todas las fases del Foro. En el inicio del mismo, se contó con la participación de Ernesto Cortés, Editor General de El Tiempo, quien tuvo un conversatorio con el Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, para hablar sobre el papel de Cundinamarca en la consolidación de la red férrea nacional.



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empresaferrearegional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional



2.3. Línea de Acción No. 3. Comunicación Digital.

En esta línea de acción se buscó difundir en las redes y canales digitales de la Empresa Férrea Regional información clave sobre la empresa y su funcionamiento al interior.

- Videos institucionales con protagonistas EFR que reflejen el quehacer y el compromiso de la Entidad.

Durante la vigencia 2025 se produjeron 242 videos, lo que representa un incremento del 55% en comparación con el mismo periodo del 2024 (156 videos).



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f](#) empresaferreregional [t](#) @efrcundinamarca [v](#) @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

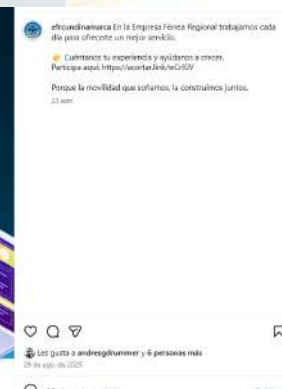


empresa férrea regional



- Infografías didácticas que promuevan el conocimiento del funcionamiento interno de la EFR.

En cuanto a las piezas gráficas se diseñaron y divulgaron cerca de 776 piezas gráficas internas: banners web, presentaciones institucionales, formatos, y piezas gráficas externas: material didáctico, boletines, manuales, lo cual representa un aumento del 90%, toda vez que en 2024 se realizaron un total de 408 piezas.



Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empesaferreregional | @efrcundinamarca | @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional



e francundinamarca y 2 personas más
Audio original

e francundinamarca Rendición de Cuentas 2025
En la EFR avanzamos con transparencia y proyectos que transforman la movilidad del departamento.
Acompáñanos y conoce logros, avances y próximos pasos.

10 de diciembre
@ EldoradoRadioCo
LaEFRrendeCuentas

7 sem.

jaimalejo23
7 sem. Responder

Les gusta a eldoradoradioco y 43 personas más
5 de diciembre de 2025

Añade un comentario... Publicar

Empresa Férrea Regional @efrcundinamarca · 10 dic. 2025

Avanzamos en el levantamiento de la vía férrea existente para el proyecto #RegioTramDeOccidente, con un 76% de ejecución. Este hito es clave para la planeación, recuperación y modernización del corredor férreo que transformará la movilidad regional.



2 3 139

Empresa Férrea Regional @efrcundinamarca · 10 dic. 2025

En 2025, la @efrcundinamarca alcanzó un 32,3 % de avance general del proyecto #RegioTramDeOccidente, consolidándose como una de las obras de movilidad más importantes del país. Trabajamos a diario para que #Cundinamarca vuelva a viajar en tren.



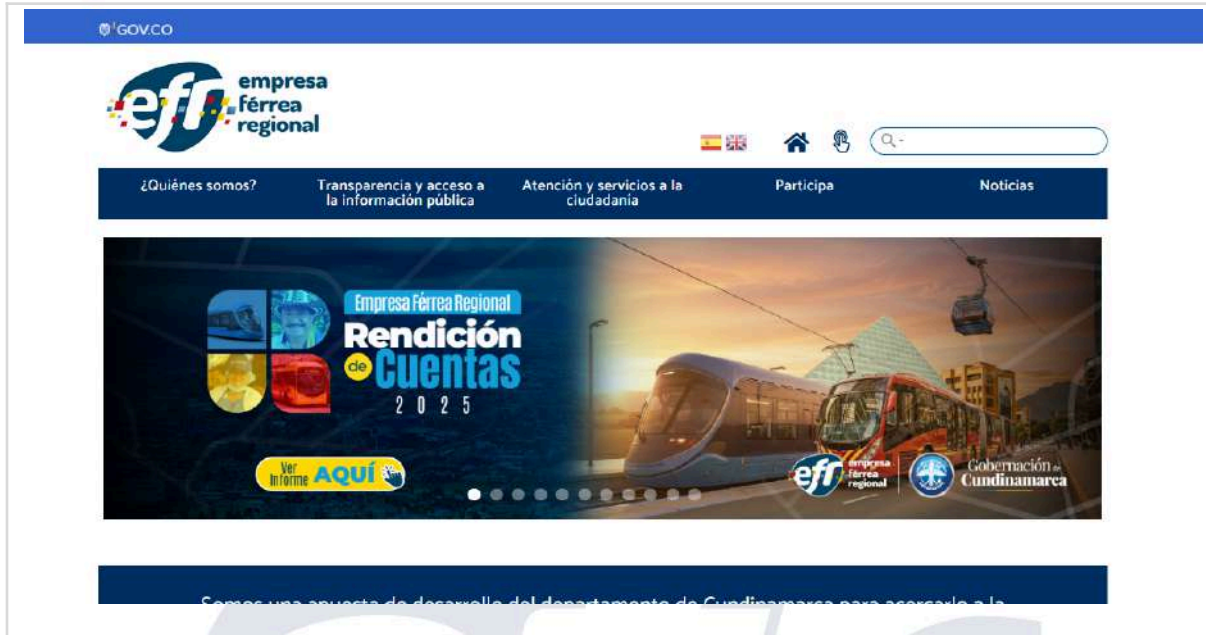
Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empesaferrerearregional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional



3. PLAN DE PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2025, la ejecución del Plan de Participación se alineó con la Estrategia de Rendición de Cuentas (PL-EFR-DEP-001) para promover la transparencia, la participación y el control social. Como resultado de la gestión, el autodiagnóstico de Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) otorgó a la EFR un puntaje de 94,1, ubicando a la entidad en un "nivel de perfeccionamiento".

Para fortalecer aún más la relación Estado-Ciudadano, en diciembre de 2025 se actualizó el plan (versión 06, código PL-EFR-SAC-001), trasladando la responsabilidad de este desde el proceso de Gestión Social y Ambiental al proceso de Servicio al Ciudadano, liderado por la Dirección Administrativa y Financiera. No obstante la gestión del plan estuvo acompañada por la Subdirección de Integración Sostenibilidad y Entorno y la Oficina Asesora de Comunicaciones.

A continuación se presentan los logros más importantes del plan de participación con grupo de interés, en los cuatro



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f empresaferrearegional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

3.1. Gestión social de los proyectos.

La Empresa Férrea Regional EFR S.A.S. desarrolló durante la vigencia la Gestión Social de sus proyectos estratégicos previstas en el Plan de Participación con Grupos de Interés PL-EFR-RS-001, dando cumplimiento a las obligaciones contractuales establecidas para los contratos:

- 060-EFR-2019 – Transmilenio Soacha Lote 1
- 061-EFR-2019 – Transmilenio Soacha Lote 2
- 001-EFR-2020 – Proyecto Regiotram de Occidente

La gestión se orientó al fortalecimiento del relacionamiento comunitario, la mitigación de impactos derivados de la ejecución de obra y la atención oportuna de inquietudes ciudadanas, garantizando procesos de comunicación bidireccional y participación activa. A continuación presentamos los principales logros en la gestión social de los proyectos en ejecución:

● RegioTram de Occidente

Durante el primer semestre de 2025 las actividades de gestión social estuvieron concentradas en atender solicitudes de socialización de las comunidades de la zona de influencia del proyecto, administraciones municipales, entes de control y jornadas de información con veedurías.

Adicionalmente, se realizaron las actas de vecindad del tramo Suburbano (Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza) 1.153 en total, teniendo en cuenta la programación de inicio de obras del proyecto una vez firmado el Otrosí 9; y en el segundo semestre se realizaron las actas de vecindad de la primera fase del tramo urbano. La elaboración de las actas fueron subcontratadas por la Concesionaria y contaron con el acompañamiento de la Interventoría.

En el segundo semestre (corte 31 de diciembre de 2025), con el cambio de fase en el mes de junio de 2025 se activaron los programas de Plan de Gestión Social y de los instrumentos de gestión social y ambiental para la etapa de construcción, así las cosas se cambió el objetivo de las tardes de café, se iniciaron los Comités de Participación en todos los Municipios y se iniciaron las capacitaciones en seguridad vial ferroviaria.

Dado el inicio de la ejecución de las obras y la necesidad evidenciada durante las actividades sociales, de incrementar la cobertura de dichas actividades y mejorar el relacionamiento con los *stakeholders*, se solicitó a la Concesionaria la actualización de los instrumentos de seguimiento y control socioambiental. Dicha actualización fue acordada para realizarse en el último trimestre de 2025.

El resultado de la actividades fue el siguiente:

- **Participación comunitaria.** El programa de participación comunitaria ha buscado proporcionar información clara sobre el proyecto, fortalecer las capacidades de la población y generar la articulación con los grupos de interés. Se destaca que para el 2025 se logró una mayor participación de las comunidades, atribuible a la materialización del proyecto con el inicio de la ejecución de las obras. Se abordaron los siguientes temas:
 - Transporte Ferroviario - El Tren.
 - Mesas de trabajo veedurías.
 - Socializaciones sobre actividades del proyecto y actas de vecindad.
 - Atención de entes de control.
 - Socializaciones del PAGA.
 - Jornadas de limpieza del corredor férreo.
 - Socialización con Empresas de la zona suburbana.
 - Recorrido con veedurías, Administraciones Locales, y JAL sobre el corredor férreo.
 - Reuniones de inicio de obra en los municipios de Sabana Occidente.
 - Mesas de trabajo para construcción del Plan de Trabajo en Tardes de Café.
 - Mesas de trabajo en la ciudadela Reserva de Madrid, para ampliar información sobre todos los componentes del proyecto.
 - Mesas de trabajo con el Barrio Martínez Rico, para tratar temas relacionados con PMT, y el diseño de los pasos en la zona.
 - Jornadas de fortalecimiento con comerciantes.
 - Jornadas de seguridad ferroviaria.
 - Comités de participación ciudadana.

Como resultado se presentan las reuniones de socialización, reuniones de inicio del proyecto, atención solicitudes comunidad, atención veedurías con corte a 31 de diciembre de 2025.

Tabla 1. Socializaciones comunidad, atención veedurías, Tardes de Café Comités de participación ciudadana

Localidad/Municipio	Número de Asistentes	Asistentes de jornadas
FACATATIVÁ	429	29
FUNZA	350	19
MADRID	784	18
MOSQUERA	326	20
BOGOTÁ	766	34
TOTAL	2655	120



empresa férrea regional

El mes de junio se dio inicio a la fase constructiva, y en consecuencia, dando cumplimiento al plan de gestión social previsto para esta etapa, a partir del mes de agosto se activaron los programas a desarrollar con comerciantes, fortalecimiento a organizaciones sociales y las capacitaciones en seguridad vial ferroviaria para la comunidad. Se reportan las actividades adelantadas entre los meses de agosto y diciembre de 2025.

Tabla 2. Jornadas de relacionamiento con comerciantes

Localidad/Municipio	Número de Asistentes
Facatativá	10
Funza	4
Madrid	8
Mosquera	5
Bogotá	1
Total	28

Tabla 3. Campañas de sensibilización vial ferroviaria

Localidad/Municipio	Número de Asistentes	Asistentes de jornadas
MADRID	141	7
FUNZA	46	8
FACATATIVÁ	156	6
MOSQUERA	57	7
BOGOTÁ	46	3
MADRID	141	7
TOTAL	446	31

- **Atención a la comunidad (PQRS).** A través de oficinas de atención y canales establecidos, el concesionario gestionó solicitudes, inquietudes y reclamos de la ciudadanía. La gestión se considera eficiente, con un 100% de solicitudes resueltas a lo largo del proyecto.

Tabla 4. Atención a la comunidad (PQRS)

Categoría	Acumulado del proyecto corte 31 de diciembre 2025
PQRS recibidas	531
PQRS cerradas	524
PQRS abiertas	7



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f empresaferreregional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

Las solicitudes atendidas se trataron de los siguiente tipos:

- Información laboral, comercial y avances de obra.
 - Peticiones relacionadas con temas técnicos, prediales y ambientales.
 - Aclaración de PMT
 - Solicitudes ambientales
- **Generación de empleo.** En términos de empleabilidad, se evidencia un incremento en las contrataciones de mano de obra por parte del concesionario con posterioridad al inicio de obra en el mes de junio, siendo octubre el mes que presenta un mayor número de personas vinculadas.

Tabla 5. Empleos Concesionaria Férrea de Occidente

MES	MOC GÉNERO		MONC GÉNERO		TOTAL POR MES
	F	M	F	M	
Enero	49	51	8	91	199
Febrero	41	127	18	168	354
Marzo	51	126	12	191	380
Abril	16	40	3	136	195
Mayo	14	14	4	136	168
Junio	20	47	5	265	337
Julio	78	171	3	280	532
Agosto	73	193	16	346	628
Septiembre	76	190	20	315	601
Octubre	87	222	15	461	785
Noviembre	99	237	18	558	912
Diciembre	96	302	4	553	955

- **Manejo de Infraestructura Social.** Durante el 2025 se elaboraron las actas de vecindad de inicio de actividades del tramo suburbano (Facatativá, Mosquera, Madrid, Funza) y las actas del tramo urbano.

En el tramo suburbano se elaboraron las actas sobre todo el corredor férreo, conforme a la análisis técnico elaborado por el Concesionario, el cual determinó una distancia de 7.2 metros para la zona de influencia de las actas de vecindad.



empresa férrea regional

En Bogotá se elaboraron las actas en las localidades de Fontibón, Teusaquillo y Puente Aranda, en el tramo inmediato a la línea férrea. Sin embargo, la actividad se suspendió, teniendo en cuenta que la ejecución de actividades de obra en el tramo restante se iniciará posteriormente.

Tabla 6. Avance actas de vecindad

Localidad/Municipio	Número de Actas
Facatativá	620
Funza	57
Madrid	228
Mosquera	248
Bogotá	406
Total	1559

- Registro Fotográfico

Socialización Ambiental comunidad Hayuelos	Socialización Ambiental comunidad Fontibón
	
Socialización Comunidad municipio de Funza	Acompañamiento recorrido Contraloría General de la República



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>
@efrcundinamarca @efrcundinamarca



empresa férrea regional



● Transmilenio a Soacha Fases II y III

Se implementaron los programas del Plan de Gestión social con los siguientes resultados:

- Divulgación e información: Se divulgó información permanente de las diferentes actividades de obra o implementación de PMT (Planes de Manejo de Tráfico) a través de volantes, afiches y cuñas radiales, también a través de grupos de WhatsApp. Se desarrollaron 129 socializaciones con la comunidad programadas a realizar con información sobre diferentes aspectos del proyecto.
- En funcionamiento 19 Puntos Satélites de Información a lo largo del proyecto en puntos estratégicos.
- Manejo de la Infraestructura: Se diligenciaron 268 actualizaciones de actas de vecindad en predios aledaños a intervenciones por obras.
- Programa de atención y participación a la comunidad, funcionamiento permanente en obra de dos (2) puntos de Atención a la Ciudadanía, para atender inquietudes de la comunidad y brindar información. Se atendió el 100% de PQRS recepcionadas.
- Programa de Pedagogía para la Sostenibilidad: Se desarrollaron actividades pedagógicas a través de talleres, con el Comité de Orientación y Atención a la ciudadanía-COAC y comunidad, grupos de docentes y grupos de estudiantes de colegios aledaños, en temas como Administración pública, cultura ciudadana y cuidado del espacio público, y Taller Transmichiquis. Total: 9 talleres de los cuales 5 con comunidades del lote 2 y 4 en el lote 1 en temas como identidad y apropiación del territorio, y seguridad vial.



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8, Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f](#) empresaferreregional [t](#) @efrcundinamarca [v](#) @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional

- Se realizaron las reuniones mensuales del Comité COAC, un total de 12 reuniones, en las que participaron líderes, comunidad y representantes de entidades locales, para informar sobre el avance del proyecto y atender inquietudes.
- Programa de generación de empleo: El proyecto generó un promedio mensual de 626 empleos, de los cuales un 30 %, es decir, 187 empleos, corresponden a mano de obra del municipio de Soacha.

3.2. Acciones de participación y relacionamiento con grupos de interés.

El indicador de cumplimiento de escenarios de participación social establece una meta del 100% de ejecución frente a lo programado. Los resultados por proyecto muestran un cumplimiento sólido:

• **Transmilenio Soacha (Fases II y III):**

Se garantizó la continuidad del diálogo a través de los Comités de Orientación y Atención Ciudadana (COAC), realizándose de forma mensual y conjunta para los Lotes 1 y 2 durante todo el año. Además, se ejecutaron constantemente reuniones extraordinarias y socializaciones previas a las intervenciones de obra y planes de manejo de tráfico.

• **Regiotram de Occidente:**

Durante la vigencia 2025, la EFR desarrolló un total de **116 espacios de participación**, con una asistencia acumulada de **2.378 personas**, evidenciando una gestión activa y creciente en el relacionamiento con los grupos de interés.

Los espacios se llevaron a cabo en los municipios de **Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza (Cundinamarca)** y en **Bogotá D.C.**, territorios directamente impactados por el proyecto, fortaleciendo el diálogo con comunidades, organizaciones sociales, comités de veedurías y entidades locales y municipales.

Tabla 7. Espacios de participación

Trimestre	Espacios Realizados	Participación de personas
I	23	325
II	17	486
III	34	949



Gobernación de **Cundinamarca**

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>
@efrcundinamarca

IV	42	618
----	----	-----

Durante la vigencia 2025, la EFR consolidó una estrategia integral de participación y relacionamiento con grupos de interés, alineada al desarrollo del proyecto Regiotram de Occidente, evidenciando crecimiento en cobertura, cumplimiento total de escenarios programados y una participación ciudadana significativa.

- **Cumplimiento de Escenarios de Participación**

El indicador **Cumplimiento de escenarios de participación** alcanzó el **100% de cumplimiento en los cuatro trimestres de 2025**, con resultado positivo, lo que demuestra que la entidad dió cumplimiento a la ejecución total de los espacios programados de interacción con la ciudadanía y grupos de interés.

Este resultado evidencia:

- Planeación efectiva de los espacios participativos.
- Cumplimiento de compromisos institucionales.
- Fortalecimiento del diálogo ciudadano.
- Promoción del control social.

- **Medición de la Satisfacción Ciudadana.**

A través de la Encuesta de Satisfacción aplicada posterior a la respuesta de las PQRSDf y a la atención en la estrategia Cultura Regio, se evaluó la percepción de la comunidad frente a la calidad y oportunidad del servicio.

El indicador **Nivel de satisfacción en la comunidad** presentó los siguientes resultados:

- Marzo 31 de 2025: 4.7
- Junio 30 de 2025: 4.7
- Septiembre 30 de 2025: 4.9
- Diciembre 31 de 2025: 4.7

Los resultados se mantuvieron en rango **positivo**, con una calificación superior a 4.5 sobre 5, evidenciando un alto grado de aceptación y confianza por parte de los usuarios.

3.3. Estrategia de Cultura Regio.

Durante el año 2025, se desarrollaron 486 actividades, con una participación de 10.797 participantes. A continuación, se presenta el detalle de las actividades desarrolladas:



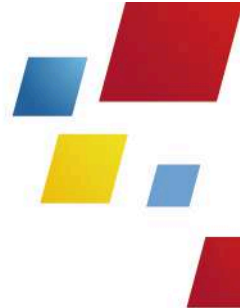
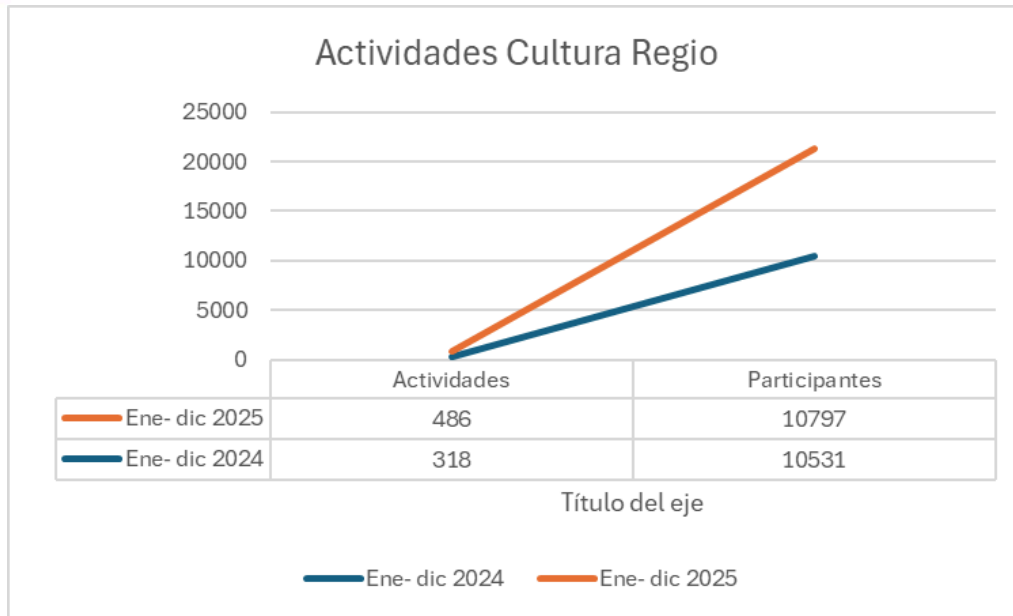
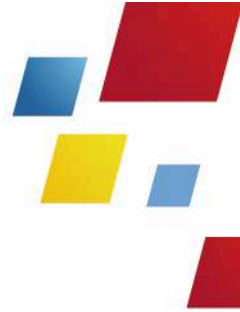


Tabla 8. Actividades de Cultura Regio

Eje de gestión	Descripción general	Número de actividades realizadas	Número de participantes
Educativo	Actividades orientadas a la formación en hábitos positivos de cultura ciudadana y movilidad segura	98	3.106
Cultural	Actividades de promoción del modelo de Cultura Regio en actividades institucionales propias de cada territorio	52	2.064
Comunitario	Actividades de vinculación ciudadana que favorezcan la participación de las comunidades	202	1.548
Ambiental	Actividades de reconocimiento y apropiación del territorio	8	261
Comunicacional	Actividades de difusión de información propia de Cultura Regio que favorezcan la filiación de las comunidades con los proyectos de la EFR	17	1.090

La gestión realizada por Cultura Regio en Territorio en la vigencia 2025, en relación al mismo periodo del año 2024, presenta un aumento cercano al 14.6%, lo que refleja una gestión articulada con autoridades locales y líderes sociales en los territorios vinculados al proyecto RegioTram de Occidente.





Dentro de la gestión asociada a Cultura Regio, se inauguró en el mes de julio de 2025, el RegioLab, un espacio pedagógico para el desarrollo de la experiencia en cultura ciudadana y movilidad segura, que busca fortalecer el reconocimiento del RegioTram de Occidente y la apropiación ciudadana del mismo a través de actividades lúdico pedagógicas y la exposición del prototipo a escala real del tren de cercanías. A corte del mes de diciembre de 2025 se han recibido **2.728 visitantes** que incluyen vecinos, residentes y visitantes del departamento de Cundinamarca y la ciudad de Bogotá, con delegaciones de diferentes municipios, Alcaldías locales, organizaciones sociales, instituciones educativas, funcionarios públicos, entre otros.





empresa férrea regional

Cultura Regio
Actividades en Territorio

2728
Visitantes RegioLab
2025

890
Actividades en territorio
Lectura del territorio, actividades educativas, culturales, comunitarias, ambientales y comunicacionales
2023 - 2025

Logos: Gobernación Cundinamarca, EFR, Empresa Férrea Regional

REGIO LAB

Vive la Nueva Era de Movilidad de Cundinamarca con el RegioTram

El futuro de la movilidad ya se puede ver y vivir en RegioLab, el nuevo espacio pedagógico creado para acercar a la ciudadanía a la Cultura Regio y a RegioTram de Occidente. **Desde su apertura el pasado 16 de julio, más de 1.367 visitantes han explorado esta experiencia educativa.**

Ubicado en la Gobernación de Cundinamarca, RegioLab es un espacio de participación ciudadana, donde los asistentes pueden interactuar con una réplica a escala real de los futuros trenes (coches) de RegioTram, conocer su tecnología, entender su impacto y formar parte activa del cambio cultural que acompañará su llegada.

Logos: EFR, empresa férrea regional, Gobernación Cundinamarca

https://efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/informe-de-gestion-2025_.pdf



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f empresaferreregional](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/) [@efrcundinamarca](https://www.efr-cundinamarca.gov.co/)
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>

3.4. Gestión de las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF).

Durante la vigencia 2025, la Empresa Férrea Regional S.A.S. registró una recepción constante de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF) a lo largo de los cuatro trimestres, evidenciando un flujo sostenido de interacción con la ciudadanía. La distribución trimestral de las solicitudes fue la siguiente:

- Primer trimestre: 172 PQRSDF
- Segundo trimestre: 232 PQRSDF
- Tercer trimestre: 324 PQRSDF
- Cuarto trimestre: 270 PQRSDF

En total, durante la vigencia se recibieron 998 PQRSDF, lo que refleja una participación activa de los ciudadanos y el uso permanente de los canales institucionales habilitados para la atención.

El comportamiento anual muestra un incremento progresivo en los primeros tres trimestres, con un punto máximo en el tercer trimestre, seguido de una estabilización en el cuarto trimestre. Esta dinámica evidencia confianza en los mecanismos de atención dispuestos por la entidad y un posicionamiento efectivo del proceso de servicio al ciudadano.

● Medios de radicación utilizados

Las PQRSDF fueron recibidas a través de los siguientes canales oficiales:

- Ventanilla de radicación virtual
- Correo electrónico institucional
- Correo postal o certificado
- Redes sociales institucionales

Se destaca el fortalecimiento de los canales digitales, especialmente la radicación virtual y el correo electrónico, los cuales concentran la mayor cantidad de solicitudes y permiten mayor trazabilidad y control de términos.

● Resultado de los Indicadores de Respuesta Oportuna – Vigencia 2025

En cuanto al cumplimiento de los términos legales para la atención de las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones (PQRSDF), el promedio anual de respuesta oportuna para la vigencia 2025 fue de 98,41%, lo que evidencia un alto nivel de cumplimiento institucional frente a los tiempos establecidos por la normatividad vigente.



empresa férrea regional

El análisis del comportamiento trimestral permite identificar: Un desempeño sobresaliente en el primer y cuarto trimestre, con indicadores superiores al 99%, una leve disminución en el segundo trimestre, la cual fue superada en los periodos siguientes mediante acciones de seguimiento y control, una recuperación sostenida en el tercer trimestre y un cierre de vigencia con el mejor resultado del año (99,63%).

4. AUDIENCIA PÚBLICA

4.1. Audiencia Pública Gobernación de Cundinamarca

En el marco de Cundinamarca Fest, que se realizó el sábado 15 de noviembre, el Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, expuso los logros y retos de su gestión 2025 y allí dedicó un importante espacio para destacar los avances de RegioTram de Occidente y de TransMilenio a Soacha Fase II y fase III, proyectos liderados por la Empresa Férrea Regional. Esta rendición de cuentas fue acompañada por el Gerente de la EFR Orlando Santiago.



4.1.1. Audiencia Pública EFR - Dorado Radio

El día 10 de diciembre de 2025 se realizó la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Empresa Férrea Regional S.A.S. en la emisora El Dorado Radio, en el programa El Tren De La Mañana en total fueron 188 visitas en el canal de YouTube de Dorado Radio: (<https://www.youtube.com/watch?v=gQnxiMzb6Po>).



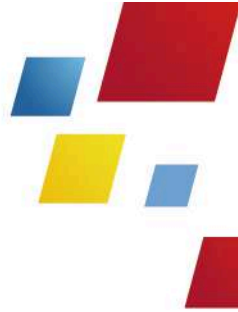
Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

[f](#) empresaferrearegional [t](#) @efrcundinamarca [v](#) @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



empresa férrea regional



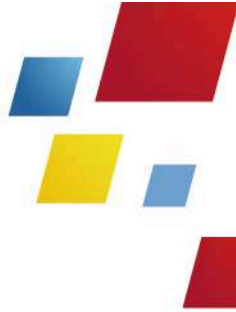
En el canal de Facebook de Dorado Radio se contó con más de 2.300 visualizaciones.



Gobernación de Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



Durante la transmisión en vivo de la Rendición de Cuentas se formularon las siguientes preguntas:

1. **¿Cuándo va a empezar a funcionar el tren?**

El Gerente menciona que el avance del proyecto total es superior al 32% . La apuesta es poner en operación del tren hacia octubre de 2027, entre Facatativá y Fontibón en una primera etapa, y en 2029 finalizar el proyecto llegando a la calle 26 con Avenida Caracas. El proyecto representa una reducción en tiempos de viaje de 2 horas desde Facatativá a 1 hora.

2. **¿Cuánto me va a costar el pasaje de RegioTram?**

Regiotram tendrá un gran beneficio no solo en ahorro de tiempo sino en los costos que las personas pagan. Es un viaje que se paga por distancia, será una tarifa distinta para quien se transporta por ejemplo desde Facatativá a Bogotá, o desde Madrid a Bogotá. Se espera que sea equivalente a lo que una persona paga hoy para transportarse hasta Bogotá. Tendrá un servicio moderno, más ágil, ahorrando tiempo y al mismo costo.

3. **¿El personal que va a trabajar en RegioTram es personal capacitado? ¿Le darán oportunidad a los jóvenes para que se preparen con ustedes y presten un buen servicio? ¿Si alguien quiere trabajar con RegioTram, como puede postularse?.**

Hoy se cuenta con alrededor de 850 personas trabajando en el proyecto, un alto porcentaje proveniente de Sabana de Occidente. Esto se ha logrado a través de varias ferias lideradas por la Gobernación de Cundinamarca, realizadas en la gobernación o en los municipios, el concesionario haciendo el filtro y las entrevistas para la selección. Tendremos la necesidad de 4000 personas que deberán vincularse en 2026. El mecanismo de recepción de hojas de vida permanente es la página Web del Concesionario, las diferentes ferias de empleabilidad que se informarán oportunamente y puntos de información en los municipios. Las personas que entran a trabajar en RegioTram recibirán capacitación para que sepan cómo realizar bien su trabajo.

4. **¿Va a haber un corredor ecológico, o solo concreto?**

El proyecto ha surtido varias etapas desde el punto de vista ambiental. Se aplican estándares ambientales entre el concesionario y la interventoría. Será un proyecto ambientalmente sostenible, lo primero es que será 100% eléctrico, con la gran ventaja de cero emisiones dentro de su operación. En el marco de los permisos y las autorizaciones el proyecto está haciendo las compensaciones ambientales, y en este sentido es un proyecto que cumplirá con todos los estándares de las autoridades ambientales. El beneficio lo recibiremos todos los Cundinamarqueses, cuando el tren esté transportando todas estas personas sin contaminar.

5. **¿Cuándo llegue a Bogotá cómo podré conectar con otros medios de transporte, como el Metro, TransMilenio, SITP, ciclorrutas?**

RegioTram de Occidente se ha concebido de la mano con Bogotá para generar conectividad. A lo largo de los 40 km, en los municipios de la Sabana, pusimos las estaciones en lugares estratégicos y lo mismo hicimos en Bogotá. 9 estaciones en Bogotá ubicadas estratégicamente de manera que





empresa férrea regional

permitan la interacción del tren con el SITP. La conexión más importante estará al final de la línea en la calle 26 con Avenida Caracas, donde nuestra última estación se conectará mediante una plazoleta con una de las estaciones más importantes de la primera línea del Metro de Bogotá, la Estación Central, que ofrecerá conectividad a menos de 100 mt. y con una estación de Transmilenio. Un nodo donde los tres modos de transporte masivo se conectarán como un punto principal. También habrá facilidad de conectividad cuando nos encontremos con troncales como la NQS, la Avenida 68, y en otras avenidas con el sistema TransmiZonal, va a haber conexión fácilmente. Toda la conectividad se va a generar, pero es importante mencionar que serán pagos independientes para cada sistema.

6. ¿Cuándo va a estar listo el RegioTram Norte y cuándo va a estar al servicio de los ciudadanos?

La segunda línea de tren de cercanías en Cundinamarca, que conectará a Zipaquirá, Cajicá, Chía con Bogotá. Se obtuvo el respaldo del gobierno nacional, se suscribió el convenio de cofinanciación para el proyecto. Se espera avanzar para la licitación del proyecto en 2026, para que en 2027 el proyecto esté adjudicado. Se ha estimado en la factibilidad que el proyecto tardará 5 años en construirse. Esperamos que hacia el año 2034 esté en operación el proyecto.

En redes sociales se formularon las siguientes preguntas:

7. ¿Va a haber alguna tarifa diferencial para poblaciones especiales?

Estamos en este momento estructurando como va a hacer el esquema tarifario. Hoy se tiene previsto operar con una tarifa plana, pero en cuanto se inicie la operación, se evaluará con el Gobernador, que beneficios podrán ofrecerse a poblaciones especiales.

8. ¿Qué va a pasar con el Tren de Zipaquirá conocido como Tren Turístico de la Sabana?

Con RegioTram del Norte tendremos un proyecto con alta tecnología, mayor velocidad y comodidad, que mejorará la movilidad de los ciudadanos y también permitirá llegar a los destinos turísticos de la Sabana Centro. Por ahora seguirá operando el Tren Turístico de la Sabana, pero cuando empiecen las obras de Regiotram del Norte, ya no seguirá operando.

9. ¿Cuándo va a entrar en operación el Transmilenio a Soacha?

Transmilenio opera hoy hasta la estación de San Mateo en Soacha. Lo que estamos construyendo hoy es una extensión de 4.4 km adicionales sobre la Autopista Sur llegando hasta el Sector de El Vínculo, ampliando la cobertura, y con un avance cercano al 67%. Cerca de 400.000 personas al día serán beneficiadas con este proyecto.

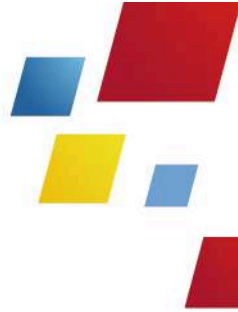
Vale la pena mencionar que el total de preguntas fueron contestadas por el Gerente de la Empresa Férrea Regional, Orlando Santiago, en la transmisión de la Rendición de Cuentas. El resto de las interacciones fueron comentarios de los internautas con posterioridad a la audiencia.



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empresaferrearegional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



4.1.2. Resultados de la Evaluación de la Audiencia

Posterior a la audiencia de rendición de cuentas, se realizó su evaluación a través de un formulario socializado durante el evento, en redes sociales y en la página de la EFR.

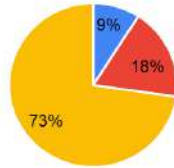
Los medios de difusión más efectivos para la comunidad, fue mediante invitación directa, a través de correo electrónico, publicación en la página Web, lo que fortaleció la comunicación con las partes interesadas de nuestros proyectos. Durante la Rendición de Cuentas se aseguró una comunicación adecuada en las intervenciones y presentaciones, todas las preguntas realizadas fueron respondidas durante la transmisión. Es importante aclarar que el informe correspondiente fue publicado previamente en la página Web de la EFR, con el fin de que la ciudadanía conociera la gestión realizada y pudiera formular opiniones o preguntas al respecto. A continuación, se detallan las respuestas presentadas:





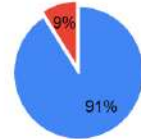
empresa férrea regional

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la jornada de diálogo?



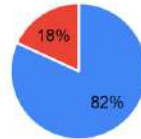
■ Invitación directa ■ Otro medio ■ Publicación en la Web

2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de diálogo fue:



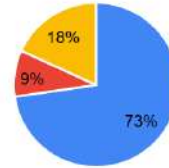
■ Clara ■ Confusa

3. La oportunidad para que la comunidad opine sobre el informe de Rendición de cuentas fue:



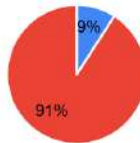
■ Adecuada ■ Insuficiente

4. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:



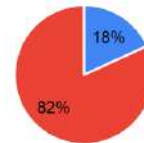
■ Adecuado ■ Corto ■ Muy largo

5. ¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?



■ No ■ Si

6. ¿La jornada de diálogo dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



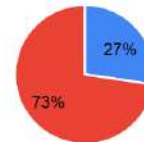
■ No ■ Si

7. A partir de la información de la Audiencia Pública, usted puede:



■ Evaluar la gestión de la empresa
■ Informarse de la gestión Anual de la empresa
■ Proponer mejoras en la ejecución de los proyectos

8. Volvería a participar en otra jornada de diálogo de la Empresa Férrea Regional SAS:



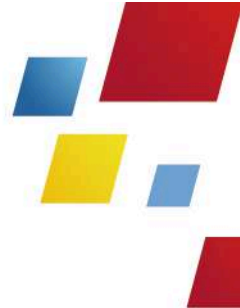
■ No ■ Si



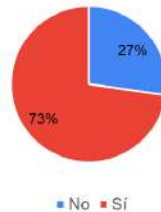
Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

Facebook: empresaferrearegional Twitter: @efrcundinamarca Instagram: @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>



9. ¿Considera necesario que la Empresa Férrea Regional SAS, continúe realizando jornadas de diálogo?



5. CONCLUSIONES

La Empresa Férrea Regional S.A.S., adelantó en 2025 un ejercicio de rendición de cuentas estructurado y alineado con la estrategia formulada y los lineamientos metodológicos definidos.

El Informe de Evaluación evidencia un cumplimiento alto y coherente de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025, en tanto:

- Se ejecutaron las etapas metodológicas previstas.
- Se publicó oportunamente el informe de rendición de cuentas e informe de gestión.
- Se implementaron mecanismos de comunicación y convocatoria.
- Se realizaron espacios efectivos de diálogo mediante audiencia pública.
- Se aplicó evaluación de la audiencia pública.
- Se coordinaron acciones institucionales, con los programas de gestión social previstos en la ejecución de los proyectos misionales.
- Se documentaron resultados y conclusiones.

Se observa articulación entre planeación, ejecución y evaluación, con soporte en evidencia documental que permite concluir el cumplimiento de las actividades programadas.

Adicionalmente, el autodiagnóstico de Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, utilizado como insumo para el diseño de la estrategia, muestra una tendencia favorable, pasando de 92.1 en 2023 a 94.1 en 2024.

Si bien la calificación del FURAG no permite establecer una correspondencia directa con el resultado del autodiagnóstico, se evidencia un incremento en la Dimensión Gestión con Valores para Resultados —que incluye el componente de rendición de cuentas— al pasar de 77.1 en 2023 a 85 en 2024. De igual forma, el Índice de Desempeño Institucional aumentó de 84.4 en 2023 a 88.5 en 2024.





empresa férrea regional

Para la vigencia 2025 se observa una mayor estructuración de la comunicación institucional, mejor articulación entre canales internos y externos y avances en el componente de diálogo y apropiación institucional, lo que refleja un proceso en consolidación y mejora continua.

Con ello, la Empresa Férrea Regional S.A.S. reafirma su compromiso con una rendición de cuentas transparente, participativa y orientada a resultados, en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

Bogotá D.C., 27 de febrero de 2026

DEIRYN REYES MEDELLÍN
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Institucional

DIEGO SUÁREZ MANZUR
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones



Gobernación de
Cundinamarca

Av. Calle 26 # 57- 83 Ciudad Empresarial Sarmiento
Angulo - Oficina P7-T8 , Bogotá D.C. – Colombia
Código Postal: 110931

empresaferrearegional @efrcundinamarca @efrcundinamarca
<https://www.efr-cundinamarca.gov.co/>